



Regatta- und Eventplanung 2004 bis 2007

Sehr geehrte Damen und Herren,

die DaimlerChrysler North Atlantic Challenge 2003 (DCNAC) ist weltweit unter größtem öffentlichen Interesse gelaufen. Sie hat dem Regatta-Segelsport einen großen Kreis neuer Interessierter zugeführt und die Popularität enorm gesteigert.

Durch unsere Teilnahme beim DCNAC waren auch wir im Blickpunkt der Öffentlichkeit und konnten Medienkontakte knüpfen, die weit über regionale Zeitungen hinausgehen. Damit ist die Grundlage für eine öffentlichkeitswirksame Medienpräsenz geschaffen, wenn wir 2004 nicht nur an allen bedeutenden Regatten im Ostseeraum teilnehmen, sondern diese durch Hafenevents zu einer Veranstaltung machen, bei der unsere Sponsoren sich in professionellem Rahmen präsentieren können. Das erste Event veranstalten wir am 24. und 25. April 2004 auf dem Römerberg im Herzen Frankfurts mit 1500 geladenen Gästen. Das „Römerberg-Event“ wird vom Hessischen Rundfunk gefilmt, für massive TV-Präsenz sorgt der Hessencup, das größte hessische Segelereignis des Jahres, denn bei den zahlreichen Fernsehberichten über diese Regatta werden auch Ausschnitte vom „Römerberg-Event“ gezeigt.

Die Regattaplanung für die nächsten Jahre umfasst unter anderem (mit einem für größere Regatten ausgerüsteten Schiff) die Teilnahme an der Atlantic Rally for Cruisers 2006 und dem DCNAC 2007.

Nun bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich als Sponsor an der Saison 2004 zu beteiligen. Als Gegenleistung biete ich Ihnen im Rahmen der Wettbewerbsbestimmungen alle Möglichkeiten einer werblichen Präsenz.

Sollten Sie Interesse am nachfolgenden Angebot haben, würde ich mich freuen, bald von Ihnen zu hören. In der Anlage finden Sie ausführliche Informationen zu unserem Projekt, der Terminplanung und den Werbemöglichkeiten.

In Erwartung einer positiven Resonanz verbleibe ich

mit freundlichen Grüßen

Thomas Ebert

Am Römerberg 34
60311 Frankfurt am Main
Telefon (069) 28 87 48
Telefax (069) 91 39 51 10
E-Mail: info@ebert-uhren.de
www.ebert-uhren.de



Der Inhalt

2003 ein Saisonrückblick
Termine, Denkwürdige Momente

Racing Highlights 2003

Daimler Chrysler North Atlantic Challenge
DCNAC 2003 Der Film

2003 Pressespiegel

Zeitungen, Internet
Zeitschriften
TV-Sendungen, Hörfunk

2004 Die neue Saison

Ziele
Termine
Kostenplanung

Marketing

Die Möglichkeiten
Werbeflächen der Yacht
Weitere Marketing-Aktivitäten
Kostenspiegel
Sponsorenübersicht

Der Eigner
Die Rennyacht

Das Web



2003	ein Saisonrückblick ...	
Ostern	1. Probesegeleln + Vorbereitung für den DCNAC Ostsee-Schweden-Dänemark-Deutschland	ca. 700 Seemeilen
Hamburg	Überführung der Yacht nach Hamburg inkl. Probesegeleln auf der Nordsee	ca. 400 Seemeilen
New York	weitere Vorbereitung für DCNAC: New York - Newport und zurück (Filmaufnahmen während des Segelns)	500 Seemeilen
Start DCNAC	14.06.03 Ankunft 09.07.03 22:24 Uhr Gesegelte Seemeilen in dieser Zeit	3.970
	Denkwürdige Momente DCNAC 36 Stunden Sturm 38 Stunden Starkwind starker Wassereinbruch diverse Verletzungen bei den Crewmitgliedern dramatische Rettung der Monsun live auf UKW tobender Empfang in Cuxhaven rauschende Abschiedsparty in Hamburg	
6. Hanse Cup	Teilnahme mit sehr großer Resonanz und Anteilnahme, sowie Glückwünschen für DCNAC	100 Seemeilen
Blaues Band	Greifswald,	100 Seemeilen
Chartertörn	Rund Bornholm	160 Seemeilen
Chartertörn	mit Werbeparty und geladenen Gästen (Thema DCNAC) rund Rügen	80 Seemeilen



Das Ereignis: Daimler Chrysler North Atlantic Challenge 2003



Regatta: New York – Cuxhaven

Die DCNAC wird zu Ehren des 100. Jubiläums des „Hamburgischer Verein Seefahrt“ durchgeführt.

Veranstalter: Hamburgischer Verein Seefahrt
Norddeutscher Regatta Verein
New York Yacht Club
Senat der freien und Hansestadt Hamburg

Die Crew: Thomas Ebert
Hans-Martin Hell
Holger Hermann
Matthias Sator
Regina Stappelton
Dirk Vilsmeier

Start: 14. Juni 2003 in Newport/Rhode Island (bei New York) 14:30

Distanz: Unser Kurs hat eine Distanz von 3.970 Seemeilen.

Ziellinie: Cuxhaven am: 09.07.2003 um 22:24 Uhr

Dauer der Regatta: 25 Tage, 20 Stunden und 24 Minuten

Platzierung: 40



DCNAC 2003

Die Crew

Thomas Ebert
Hans-Martin Hell
Holger Hermann
Matthias Sator
Regina Stappelton
Dirk Vilsmeier

Die Begleit-Crew

Harald Reeg, Julie Wein-
kauf für Logistik, Wetter-
info, Video- und Filmauf-
nahmen vor Ort und
1000 hilfreiche Hände

Besonderer Dank

Den Angestellten der
Firma Ebert Uhren
Ulrich Becker für Werbung
und Sponsorensuche
- Janina Hahn
- Andrea Grabowski
- Corinne Flores-Franz
- Pia Kern
- Adi von der Gundel G
für die Hilfe beim
Transport

Sponsor

- Tutima GmbH

Segel, Riggtechnik

- Wendel + Rados

Werft

- Yachtzentrum
Greifswald



DaimlerChrysler North Atlantic Challenge Tom's Kahn
© Daniel Forster / DCNAC



DCNAC 2003
Der Film



DVD 120min





2003 Pressespiegel Zeitungen,

Presseberichte
im Internet



Frankfurter Rundschau

- 19.04.2003
- 20.05.2003
- 24.06.2003
- 11.07.2003

FAZ

- 15.06.2003

Segelzeitung

- Februar 2003
- April 2003

Welt am Sonntag

- 11.06.2003

Hamburger Abendblatt

- 16.06.2003
- 12.07.2003

Internet DCNAC Homepage

- 15.06. (Traumstart zur DCNAC)
- 02.07. (Hansa 12 sm vor der Zukunft IV)

Yacht online

- 23.06.03
- 15.06.03



2003 Pressespiegel Zeitschriften



Focus Money

- Nr. 25, 12.06.2003

Yacht

- Nr. 12, 14, 15, 16, 17
- 04.06.2003
- 16.07.2003
- 30.07.2003
- 13.08.2003

Yacht Extra 40

- 11.06.2003

Yacht Express

- 06.2003

Uhrenmagazin

- 06.06.2003





2003 Pressespiegel

TV

Hörfunk



HR

alle Wetter

- 20.05.2003

- 21.07.2003

WDR

- 28.08.2003



ARD/ZDF

Frühstücksfernsehen

- 21.05.2003

- 24.07.2003



Hörfunk

BR

WDR 23.08.2003

HR Skyline

Bayern2

5 x Lifereportage zwischen dem
14.06.2003 und 20.07.2003

und 2 Wochen nach
Ankunft 23.07.2003



Saison 2004 Ziele

Dieses Jahr können wir auf eine erprobte Rennyacht vertrauen, welche mit wenigen Optimierungen jetzt kaum noch Wünsche offen läßt und mit der wir sehr konkurrenzfähig sind. Aber nicht nur dem Schiff verlangen wir alles ab, wir sind durch die Erfolge in 2003 auch für eine professionelle Crew interessant geworden, auf deren Zusammenstellung wir uns sehr freuen und somit unsere Chancen bei Wettbewerben weiter deutlich steigen sollten. Der von Ebert-Uhren ausgelobte Warnemünder Wanderpokal für 39 bis 45 Fuß-Yachten bringt weiteres öffentliches Interesse und sorgt für einen besonderen Fokus auf sportliche Fahrtenyachten außerhalb der Klasse der extremen Rennmaschinen.

Nachdem 2003 auch aus Sicht der Medienpräsenz äußerst erfolgreich war, können wir nun die gewonnenen Erfahrungen und die Kontakte nutzen.

Auch die Zeit welche 2003 für den Umbau aufgewendet werden musste zahlt sich jetzt aus. Für uns startet die Saison deutlich früher. So werden wir dieses Jahr einen sehr vollen Terminkalender haben. Neben vielen Regattastarts werden auch Aktionen mit sozialem Engagement durchgeführt, die uns zu noch mehr Medienpräsenz verhelfen werden. Die Freunde in den Redaktionen erwarten natürlich auch diese Saison Interessantes von uns zu hören. Wir werden auch 2004 versuchen das Vertrauen zu rechtfertigen und mit immer neuen Aktionen den Medien Spannendes zum Berichten geben.

Neu sind dieses Jahr auch die organisierten Hafent-Events, die sich aus den Partys in 2003 entwickelten und großen Zuspruch gefunden haben. Hier geben wir unseren Sponsoren die Möglichkeit, einer Regatta oder einem Törn einen krönenden Abschluss zu geben. Neben einem ansprechenden Catering und einer professionellen Repräsentanz haben wir den Sponsoren große Werbeflächen beim Event bereitgestellt.

Wir haben also neue und spannende Ideen für einen professionellen Auftritt für Sie vorbereitet.



Saison 2004 Terminkalender

24. und 25.04.2004	Römerberg -Event, Frankfurt
15. – 16.05.2004	Frühjahrsdreieck
22.05.2004	Rund Fehmarn
23. – 28.05.2004	Hessen-Regatta
11. – 13.06.2004	Stralsunder Segelwoche
03. – 10.07.2004	Warnemünder Segelwoche, Rund Bornholm Auslobung des Warnemünder Wanderpokals für 38 – 45 Fuß Schiffe: House Cup der 38” bis 45” Yachten
23.07. – 25.07.2004	Travemünder Segelwoche (Seeregatten)
05. – 08.08.2004	Hansesail Rostock 3 Hafen-Events
03. – 07.09.2004	Hanse Cup
03.10.2004	Blaues Band



Kostenplan 2004

Aktivitäten und Kostenrelevante Bereiche

Startgelder

Modifikation/Umbau der Segelyacht (Gewicht, Geschwindigkeit, Stabilität, Sicherheit usw.)

Ca. 3 Trainingswochen, Einspielen der Crew-Mitglieder, Testen der Umbauten, Überprüfen der neuen Ausrüstung (u.a. zweifacher Hightech-Segelsatz/ Instrumente usw.)

Organisation/Testläufe der an Land befindlichen Projekt-Begleitcrew (permanente Wetter-/Strömungsinformationen, strategische Routenplanung usw.)

Abstimmung Drehbuch und Zeitabläufe mit Filmteam

Bootstransport zu den Aktionen

Crew-Bekleidung mit Sponsorenaufdruck

- Shirts
- Caps
- Crewjacken



Marketing

Die Möglichkeiten für eine werbliche Nutzung

Generell ist fast alles möglich – natürlich im Rahmen der Regatta-Bestimmungen.
So zum Beispiel:

Die Yacht

Namensgebung für die Regatta-Yacht

Beschriftung auf Segelflächen, Baum, Yachtrumpf

Umgebung

Nahezu unbegrenzte Werbemöglichkeiten bei organisierten Ebert-Hafenevents

Film, Video, TV

Prominenter Auftritt in einem Dokumentarfilm, in dem das Yachtprojekt bis zum Start und anschließend ab Zielankunft begleitet wird. Diese ca. 35- bis 45-minütige Reportage wird anschließend diversen TV-Anstalten angeboten.

Presse

Presseartikel in der regionalen und überregionalen Presse sowie in Fachzeitschriften

Event

Einladung einer Person mit einer Begleitung zum Event

Crew-Ausstattung

Firmenname/Logo auf diversen Bekleidungs-/Ausrüstungsgegenständen, z.B. T-Shirt, Polo-Shirt, Baseball-Cap, Regenjacke usw.

Insentive

Ein anschließender Segeltörn auf der Regatta-Yacht für verdiente Mitarbeiter Ihres Unternehmens

Web

Einbindung Ihres Firmen-Logos auf allen beteiligten Internet-Seiten, mit Links zu Ihrer Firmen-Domain

Ausführliche Präsentation der Sponsoren auf der projekteigenen Homepage www.toms-kahn.de (ab Mitte März in neuem Design)



Werbeflächen der Yacht

Hafenfahne

Fock 1

Genoa 3

Genoa 2

Genoa 1

Gennaker

Spinnaker

Sturmspi

Großsegel

Baum

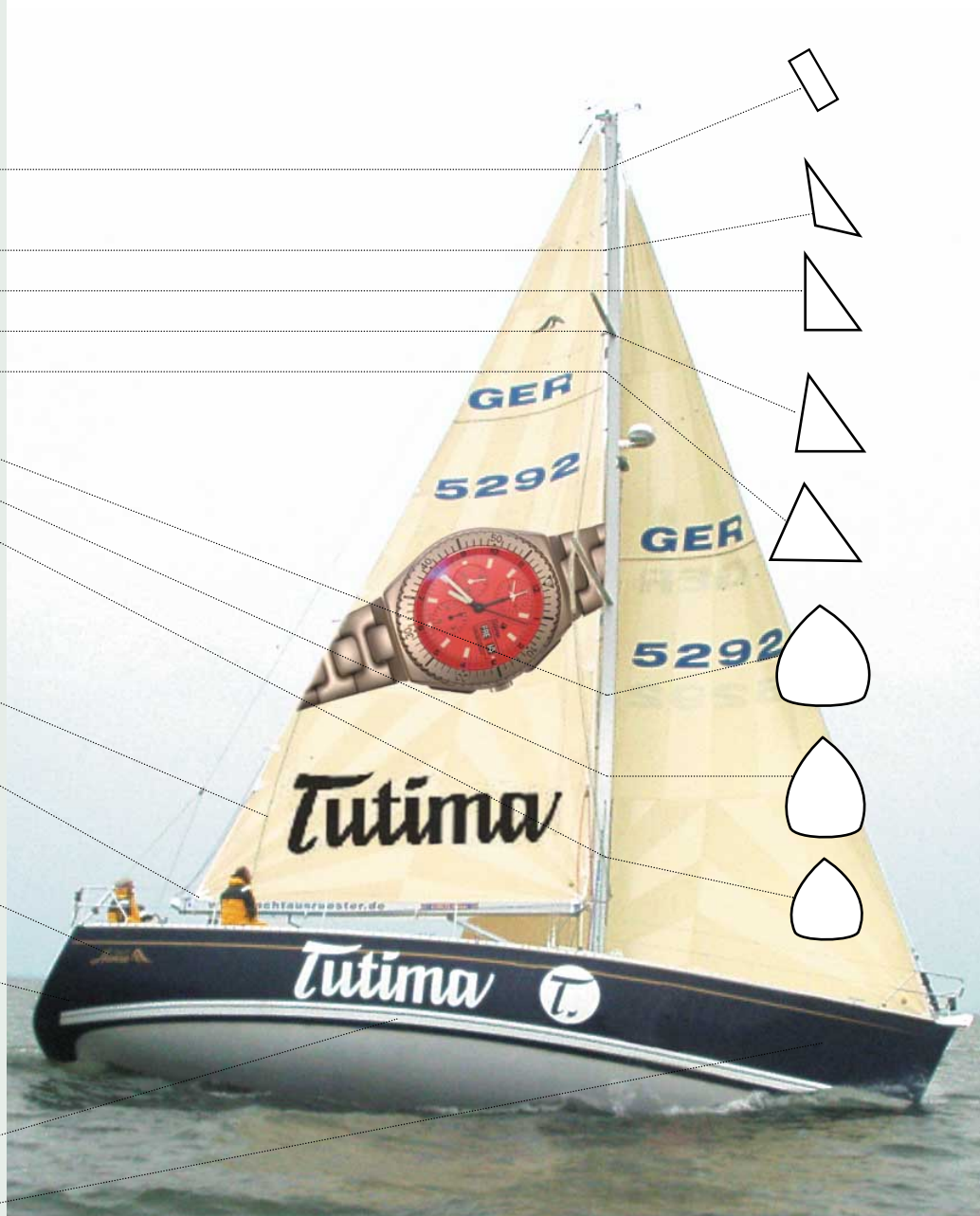
Bekleidung

Spiegel

Yachtname

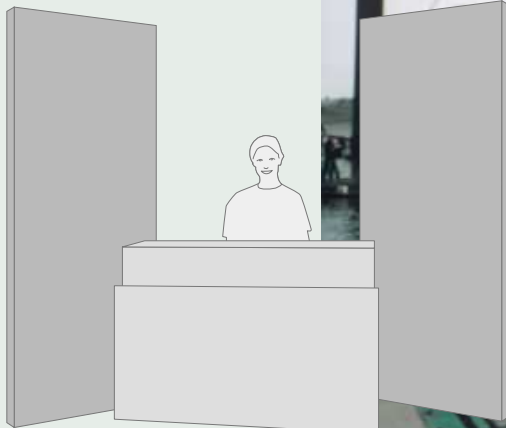
Bordwand

Bugfeld





Weitere Marketing-aktivitäten



Werbefelder Seitenwände, Tisch, Werbebanner

Event auf dem Römerberg

- 24. – 25.04.2004 (Saisonbeginn)

Hafenevents

- 03. – 10.07.2004 Warnemünder Segelwoche

- 23.07. – 25.07.2004 Travemünder Segelwoche

- 05 – 08.08.2004 Hansesail Rostock

- 03. – 07.09.2004 Hansecup

Ablauf einer Aktion: Nach einer Regatta oder einem Törn wird im Hafen ein Messezelt aufgestellt. Dort werden neben einem ansprechenden Cateringservice mit einer professionellen Repräsentantin den Sponsoren Werbeflächen bereitgestellt. Aktionen wie eine Tombola mit hochwertigen Preisen (Uhr, Segeltörn rund Rügen) machen den Stand zusätzlich attraktiv für das Publikum. Auch nach Kurztörns kann für geladene Gäste eine Filmvorführung stattfinden.



Sponsorenübersicht

Tutima GmbH

Yachtzentrum
Greifswald

nimmt den Aus- und Umbau der vorhandenen Yacht vor

Yachtausrüster
Wendel + Rados

stattet die Segel- und Riggtechnik aus

Ebert-Uhren
(Bootseigner)



Der Eigner

Thomas Ebert

(Yachteigner und Skipper):

1966 in Rostock geboren. Heute Uhrmachermeister mit eigenem Unternehmen „Ebert-Uhren“ in Frankfurt/Main ansässig. Noch ledig, aber in festen Händen.

Neben der Herstellung eigener, individuell gestalteter Uhren und dem Verkauf exklusiver Markenuhren ist das Segeln meine zweite Leidenschaft. Damit folge ich auch einer alten Familientradition. Und das bereits seit 30 Jahren. In den letzten 10 Jahren reizten mich zunehmend Fahrtensegeln und Hochsee-Regatten, bei denen ich inzwischen mehr als 40.000 Seemeilen auf eigenen bzw. Chartyachten zurückgelegt habe.

Die Seemannsbeine wurden mir bereits in die Wiege gelegt. Das seemännische Können sowie das technische und navigatorische Know-how, das für die DCNAC unbedingt notwendig ist, um die Herausforderung guten Gewissens anzunehmen, habe ich mir bei meinen zahlreichen Törns und Regatten angeeignet.



Die Rennyacht

Meine Yacht ist eine „Hanse 411“ im Renntrimm.
Sie misst 41,1 Fuß in Länge über alles und erfüllt alle Bedingungen
für die Regatta Zulassung.





web-Präsenz

Tom's Kahn	www.toms-kahn.de
Yacht Magazin	www.yacht.de
DaimlerChrysler North Atlantic Challenge 2003	www.dcnac.de
Thomas Ebert/Ebert-Uhren	www.ebert-uhren.de
Yachtzentrum Greifswald	www.yachtzentrum.de
Yachtausrüster Wendel + Rados	www.yachtausruester.de
Tutima GmbH	www.Tutima.de
Pia's Seglerladen	www.segelcenter-frankfurt.de